

chimeracontest, cos'è?

chimera contest è un concorso di grafica, alla prima edizione, che ogni anno avrà un tema diverso. Il tema del primo anno è 'i segni dei tattoos'.

L'oggetto finale del concorso è la realizzazione di un poster.

Il progetto grafico del vincitore verrà poi stampato su supporto rigido e lavorato con le resine, diventando quindi una vera e propria opera d'arte.

Il tema

Il tema dell'edizione 2013 è 'i segni dei tattoos'.

Il progetto grafico dovrà quindi avere come ispirazione di fondo tutto quanto fa parte del mondo dei tatuaggi, dai soggetti, alla tecnica, al tratto.

Cosa vi chiediamo

Vi chiediamo di progettare la creatività di un poster.

Il suo linguaggio visivo deve essere accattivante, piacevole e universale e dedicato ad un pubblico giovane e vivace (18/30 ANNI). La sfida è quella di realizzare una poster, che colpisca il target e che sia pertinente con il tema dell'edizione 2013.

L'unico vincolo è che il poster dovrà contenere il logo del concorso, completo del tema 2013.

Il poster dovrà essere consegnato in PDF A3 CMYK a 300 dpi.

Il materiale sarà da caricare sul sito, www.chimeracontest.it, previa registrazione dall'15 settembre al 30 novembre 2013.

Brief e materiale utile

Dall'indirizzo www.chimeracontest.it potrete scaricare tutto il materiale necessario ed il presente brief.

Condizioni

- Il concorso è destinato a una partecipazione individuale, per i nati dal 1983 compreso in poi.
- Gli elaborati di concorso diventeranno proprietà di chimeracontest che si riserva il diritto di utilizzarli nelle forme e nelle modalità che più riterrà opportune in relazione agli scopi del presente bando. I concorrenti, al momento della consegna degli elaborati, rinunciano ad avanzare qualsiasi diritto commerciale sulle idee espresse. Conformemente al diritto internazionale in materia, mantengono il diritto di essere citati quali autori del progetto.
- Tutte le immagini, icone, simboli utilizzati nella creatività dovranno essere tassativamente esenti da royalty e copyright free.

I vincitori

Le votazioni saranno contestuali al periodo di apertura delle registrazioni (15 settembre/30 novembre), avverranno secondo il meccanismo del “mi piace” di Facebook. Per poter votare l'utente, registrato e loggato su Facebook, accederà alla sezione dedicata al concorso su www.chimeracontest.it e potrà assegnare la sua preferenza a quanti progetti riterrà opportuno.

La votazione facebook decreterà una classifica provvisoria, che eliminerà il 50% dei partecipanti.

Il restante 50% verrà giudicato da una giuria di addetti ai lavori tra i quali

Salvatore Amura

Direttore Commerciale, Marketing, Comunicazione, Accademia Belle Arti Aldo Galli Como

Marco Ballabio

Docente di Design, Accademia Belle Arti Aldo Galli Como

Silvio Curti

Docente di arti visive, Accademia Belle Arti Aldo Galli Como

Gabriella Mondelli

Designer

Il voto della giuria determinerà il vincitore ed il secondo classificato.

Il progetto grafico del vincitore verrà poi stampato su supporto rigido e lavorato con le resine, diventando quindi una vera e propria opera d'arte.

Il premio

Il vincitore riceverà € 2.000,00 entro il 31 dicembre 2013.

Il secondo classificato € 750,00 entro il 31 dicembre 2013.

Per maggiori informazioni

info@chimeracontest.com

