

perchè chimera contest

Chimera contest nasce in memoria di Simone Arnaboldi, Mone.

È un omaggio alla sua creatività, alla sua voglia di colore, al suo bisogno di giocare.

È un omaggio a lui , ma è anche un regalo a noi.

Un momento per ricordarci con gioia il suo sorriso, la sua grande passione per l'arte con altrettanta passione, quella che voi tutti metterete nei vostri lavori.

chimeracontest, cos'è?

chimera contest è un concorso di grafica, giunto alla seconda edizione, che ogni anno avrà un tema diverso. Il tema del 2014 è 'Il viaggio'.

L'oggetto finale del concorso è la realizzazione di un poster.

Il progetto grafico del vincitore verrà poi stampato su supporto rigido e lavorato con le resine, diventando quindi una vera e propria opera d'arte.

Il tema

Il tema dell'edizione 2014 è 'Il viaggio'.

Il progetto grafico dovrà quindi avere come ispirazione di fondo un soggetto evocativo del viaggio, intenso in qualsiasi accezione.

Il risultato finale potrà essere raggiunto tramite un'illustrazione o un'impaginato grafico; entrambe possono avere come elemento di fondo una fotografia.

Cosa vi chiediamo

Vi chiediamo di progettare la creatività di un poster.

Il suo linguaggio visivo deve essere accattivante, piacevole e universale e dedicato ad un pubblico giovane e vivace (18/30 ANNI). La sfida è quella di realizzare una poster, che colpisca il target e che sia pertinente con il tema dell'edizione 2014.

Il poster dovrà essere consegnato in PDF A3 CMYK a 300 dpi.

Il materiale sarà da caricare sul sito, www.chimeracontest.it, previa registrazione, dall'1 dicembre al 30 marzo 2014.

Brief e materiale utile

Dall'indirizzo www.chimeracontest.it potrete scaricare tutto il materiale necessario ed il presente brief.

Condizioni

- Il concorso è destinato a una partecipazione individuale, per i nati dal 1984 compreso in poi.
- Gli elaborati di concorso diventeranno proprietà di chimeracontest che si riserva il diritto di utilizzarli nelle forme e nelle modalità che più riterrà opportune in relazione agli scopi del presente bando. I concorrenti, al momento della consegna degli elaborati, rinunciano ad avanzare qualsiasi diritto commerciale sulle idee espresse. Conformemente al diritto internazionale in materia, mantengono il diritto di essere citati quali autori del progetto.
- Tutte le immagini, icone, simboli utilizzati nella creatività dovranno essere tassativamente esenti da royalty e copyright free.

I vincitori

Le votazioni saranno contestuali al periodo di apertura delle registrazioni (15 settembre/30 novembre), avverranno secondo il meccanismo del “mi piace” di Facebook. Per poter votare l’utente, registrato e loggato su Facebook, accederà alla sezione dedicata al concorso su www.chimeracontest.it e potrà assegnare la sua preferenza a quanti progetti riterrà opportuno.

La votazione facebook decreterà una classifica provvisoria, che eliminerà il 50% dei partecipanti.

Il restante 50% verrà giudicato da una giuria di addetti ai lavori tra i quali

Salvatore Amura

Direttore Commerciale, Marketing, Comunicazione, Accademia Belle Arti Aldo Galli Como

Marco Ballabio

Docente di Design, Accademia Belle Arti Aldo Galli Como

Silvio Curti

Docente di arti visive, Accademia Belle Arti Aldo Galli Como

Gabriella Mondelli

Designer

Il voto della giuria determinerà il vincitore ed il secondo classificato.

Il progetto grafico del vincitore verrà poi stampato su supporto rigido e lavorato con le resine, diventando quindi una vera e propria opera d’arte.

L’evento conclusivo

A conclusione del concorso, verrà allestita un’esposizione e, durante la serata inaugurale, effettuata la premiazione dei vincitori.

Il premio

Il vincitore riceverà € 2.000,00 entro il 31 luglio 2015.

Il secondo classificato € 750,00 entro il 31 luglio 2015.

Per maggiori informazioni

info@chimeracontest.com

